



SerialBox
• Live Your Series •

Définition / Descriptif :

SerialBox est une nouvelle entreprise ouverte récemment à proximité de l'aéroport national de Lesquin

Nous nous basons sur une nouvelle innovation mondiale : la réalité virtuelle augmentée, en effet, le casque de réalité virtuelle s'accompagne de sensations telles que le toucher, l'odorat, la vue et l'ouïe.

Le casque que nous utilisons est un casque professionnel de qualité très supérieure : le HTC Vive Pro

Nous disposons donc dans notre infrastructure, de 10 salles pouvant accepter 6 personnes, chaque salle possède 3 niveaux distincts, le niveau 1 correspond à la vue et l'ouïe, le niveau 2 correspond au niveau 1 plus le toucher et enfin, le niveau 3 correspond au niveau 2 en plus du facteur environnemental tel que la projection de neige, d'air, de pluie ou encore de sang.

Les séries que nous avons choisies ont été le résultat d'un sondage réalisé sur un groupe hétérogène composé d'adultes, de personnes âgées ainsi que d'enfants ; sur des thèmes choisis afin de pouvoir potentiellement attirer le plus grand nombre de clients.

Nous proposons de vous mettre dans la même scène que le groupe avec lequel vous êtes accompagnés.



Logo / Typographie / Code couleur :

Le logo a été créé de toutes pièces par nos soins, il est simple de compréhension tout simplement parce qu'il reprend les initiales de notre marque : SerialBox. En effet, nous rapprochons notre typographie à un monde virtuel, futuriste, de plus nous avons utilisé un dégradé de couleur allant du bleu au rouge, pour décrire le froid d'une de nos séries : Game Of Thrones, il correspond aussi au ciel, qu'on rapprocherait à la liberté.

Un peu comme dans Rick et Morty où ils peuvent, grâce à la technologie, se déplacer librement à travers l'espace-temps, dans notre cas, le bleu correspond aussi à la liberté de choisir la série dans laquelle nous voulons nous immerger.

Le rouge correspond au chaud, à l'action, au mouvement que nous retrouvons dans Spartacus, de plus il peut être associé à l'homme.

Il représente également la couleur du sang, la force, la survie, on peut donc aussi le rapprocher à la série The Hundred (The 100) qui consiste en une survie d'une communauté, d'un groupe d'hommes dans un monde post-apocalyptique ainsi qu'à la série The Walking Dead, où l'homme est au centre de la série, ici, leur but est de survivre dans ce monde rempli de zombies.

Le rose correspond au besoin d'amour, au fait de rêver, de jouer. Ce mélange de couleurs représente également notre mixité, en effet, nous avons dans notre groupe des personnes venant de tout horizon.

Univers de la marque :

Nous voyons notre entreprise dans un univers futuriste, gamer et high-tech, car notre entreprise utilise une exclusivité mondiale : l'usage des sensations en plus de la réalité virtuelle.

Slogan :

Notre slogan s'intitule « Live Your Series » qui signifie « vis ta série », a pour but d'inclure le client pour qu'il ait un sentiment de proximité, d'appartenance envers notre projet, de plus le fait de la vivre souligne bien l'utilisation possible des différents sens dans ce que nous proposons, il y a une idée d'incarnation d'une de vos séries préférées à travers un casque de réalité virtuelle.

Promesse et lien avec la série :

Concernant les liens avec la série, nous utilisons des scènes de série dans nos salles, en effet, nous avons des partenariats avec les producteurs de série comme Netflix, HBO, OCS, en contrepartie, nous promettons une promotion de ces séries par des animations, des évènements ainsi que la distribution d'échantillons de produits dérivés.

De plus nous promettons une totale satisfaction sous peine de dédommagements moraux.

Nous tenons à respecter les œuvres que nous utilisons sans les plagier, les modifier, nous tenons à garder leurs authenticités tels que les éléments de l'environnement, nous respecterons par exemple le nombre précis des personnages, l'environnement de la scène, si cela se passe dans une arène comme dans Spartacus ou dans la forêt comme dans The 100.



Inspirations / Sources :

Nos inspirations ont été les séries que nous avons personnellement choisies, en fonction des différents univers, Game Of Thrones représente la neige et le soleil, The 100 représente la forêt, Spartacus lui, représente l'arène, Rick et Morty le monde fantastique, futuriste et enfin The Walking Dead le monde urbain.

De plus, on s'est inspiré d'un célèbre parc d'attractions de l'horreur : Horrorland, qui se situe en Espagne, en effet, c'est un parc d'attraction de l'horreur où l'on peut voir au sein de ce parc des zombies se promenaient.

Notre inspiration a aussi été Série Mania, festival international dédié aux séries télévisées du monde entier, créé au Forum des images à Paris en 2009, le Festival Séries Mania devient le festival international Séries Mania Lille Hauts-de-France à partir de sa 9ème édition en 2018.

Il se tient désormais à Lille, capitale des Hauts-de-France, suite à l'appel d'offres du gouvernement visant à créer le principal festival international de France dédié aux séries, que Lille et la région remportent en 2017 face à Cannes et Paris.

Nous avons donc décidé de nous inscrire à l'appel au projet que propose ce festival, c'est une chance unique de proposer notre projet à un panel de décideurs de l'industrie, un prix de 50 000 euros est à remporter pour le meilleur projet ce qui nous permettrait d'avoir un peu plus au niveau de budget que nous nous sommes fixés et qui pourrait apporter un succès dès le début et lancer notre carrière.



Le décor et l'ambiance

De notre infrastructure sont basées sur les séries donc l'horreur pour The Walking Dead, le médiéval pour la série Game Of Thrones, l'historique pour la série Spartacus et le monde fantastique, futuriste pour Rick et Morty et enfin un environnement plutôt naturel post-apocalyptique dans The 100. En outre, nos salles où se passeront les séances seront principalement dans le noir. L'ambiance serait plutôt dans le thème du mystère.

Nous avons décidé de nous implanter à Vendeville lieu stratégique situé pas loin de Lille, coeur de l'Europe situé entre la Belgique, le Luxembourg, Le Royaume-Uni ... et de Auchan Fâches Thumesnil, centre commercial facile d'accès et ayant des infrastructures adaptées à accueillir un grand nombre de personnes, véhicules.

Notre entreprise est basée sur la distribution de services, ici nous permettons aux clients l'utilisations de nos équipements pour proposer des reproductions de scènes de séries en réalité virtuelle et avec les sensations, nous proposons aussi un bar avec des cocktails avec ou sans alcool, boissons soft... ces boissons seront proposées dans des verres en forme de crâne ou autre. La boutique commercialisera des tee-shirt sur les différentes séries, des casques de réalité virtuelle, des accessoires que l'on pourra retrouver dans les salles ou encore dans la série.

Nous disposons également d'un site internet et d'une e-boutique où vous pourrez en apprendre plus sur notre entreprise, passer des réservations, nous contacter ou même acheter votre futur tee-shirt préféré, les verres que nous utilisons au bar, ainsi que d'autres divers produits tels que des pins, des (fausses) armes, votre équipement pour pouvoir vous immerger à prix réduits dans nos salles. Si vous réussissez à accomplir le dernier niveau que nous proposons, nous vous ferons une réduction immédiate de 10% sur la boutique.

Cible clientèle :

Nous visons tout type d'âge de 7 à 77 ans, tout d'abord avec la série Rick et Morty qui vise principalement les personnes plus jeunes. Game of Thrones, The 100 et The Walking Dead, Spartacus sont des séries très différentes que nous proposons également pour toucher un maximum de personnes, ce qui est possible car ce que nous proposons ne nécessite pas de conditions physiques.

Mais notre cible principale restera malgré tous les étudiants qui sont les personnes regardant le plus de série et les plus consommateurs de nouvelles technologies, ils seront plus à mesure de venir nous faire gagner du profit : Stéphanie 25 ans, fan de Game Of Thrones, étudiante en médecine, gros intérêt pour le corps humain et les sens, assidue mais aime s'amuser avec ses amis serait un modèle de cible. Ou encore par exemple Lucas : 11 ans, friand de découvrir de nouvelles choses, écolier, aime les jeux vidéo et attirait malgré toutes les nouvelles technologies comme les iPhones, profiteront avec ses parents.

International :

Si notre projet fonctionne bien, nous apporte beaucoup de bénéfices, nous songeons à exporter aux Etats-Unis, pays où est nait le laser game, une de nos sources d'inspirations. De plus, le continent nord-américain est le plus friand de télévision avec en moyenne, 4h46 d'écoute par individu et par jour. De plus, cela nous permettra une certaine proximité avec plusieurs de nos partenaires producteurs et de distribution de séries et films tels que Netflix, HBO, nous proposerons sensiblement le même catalogue de série qu'en France car nous, français, sommes très friand de séries américaines qui cartonnent tout autant aux Etats-Unis comme Game Of Thrones ou The Walking Dead mais aussi des séries très apprécié par les américains comme The Big Bang Theory.

Au Japon, pays des nouvelles technologies et pays inventeur de l'Escape Game, nous donnerons notre priorité au Japon, car si le projet de développement à l'international se fait, cela ne se fera pas avant plusieurs années et au niveau de la consommation de série, le Japon n'est pas le plus important, c'est le plus prometteur, en effet, après analyse des catalogues Netflix, on voit que le Japon a dépassé les Etats-Unis qui se retrouve en 2ème position avec 5611 programmes contre 6037 programmes, un pari d'avenir utilisé par Netflix et potentiellement nous.

De plus la culture japonaise est aussi inscrite dans les nouvelles technologies, découvertes, en effet, ils sont très friands de nouvelles technologies, donc potentiellement de réalité virtuelle, nous observons cette mode par la présence d'un parc d'attraction utilisant la réalité virtuelle au Japon : le VR Park situé dans un quartier de Shibuya, cela prouve leurs intérêts pour la réalité virtuelle.

Nous nous installerons dans à proximité de la capitale, un peu plus reculé pour pouvoir bénéficier d'un plus grand terrain ainsi qu'une facilité de circulation non présente en centre-ville. Cette présence sur le continent asiatique nous permet également de nous rapprocher de notre partenaire fournisseur de casques : HTC, créé à Taïwan, nous proposerons un catalogue relativement différent, nous proposerons, en plus des séries américaines moins Blockbuster comme par exemple Scandal, une des série américaine la plus regardé en Asie, mais aussi des animes qui dominent le marché audiovisuel en Asie comme L'Attaque des titans, dans un environnement de survie de l'humanité ou Death Note, dans un monde urbain fantastique ou encore One Punch Man, dans un monde futur dominé par des superhéros, des monstres et hors-la-loi, tous trois considérés comme les meilleurs existants

Continuer en France, dans l'agglomération parisienne pour nous permettre d'avoir la place nécessaire ainsi que la proximité de Paris, 1ère destination touristique au monde et de son fameux aéroport international, Roissy Charles-de-Gaulle.

Moyens de communication :

Nous utilisons un site internet comme déjà présenté dans les produits commercialisés, nous nous déplacerons également dans différents salons, comme prochainement SerieMania où l'on tiendra un stand où vous pourrez avoir un avant-goût de ce que nous proposons dans notre complexe de Vendeville. Ou encore à la Paris Games Week de l'année prochaine pour faire la promotion de notre entreprise

Notre site est : <https://a-nimi.wixsite.com/serialbox>

Équipe :

Notre entreprise est à l'esprit de notre équipe jeune, dynamique, toujours à la pointe de la technologie et de l'avenir.

Nous avons un total de 9 salariés en nous comptant, nous vous avons fait un organigramme présenté en annexe pour vous présenter notre équipe au complet.

